



SAP Consultores Associados

Pesquisa Home Office
(Teletrabalho) 2014



CONSULTORES ASSOCIADOS



SAP Consultores Associados

Atuamos há mais de 20 anos no desenvolvimento e implantação de projetos voltados para soluções em gestão de cargos, funções, carreira e remuneração, atendendo clientes de pequeno, médio e grande porte, nacionais e multinacionais e que atuam em diferentes segmentos e modalidade de negócios.



Pesquisas de Remuneração



Plano de Carreira



Descrição de Cargos



Remuneração Variável



Assessoria em Remuneração



Política Salarial



Treinamentos de Remuneração



Estruturação/Ranking dos Cargos



APRESENTAÇÃO

A ideia de trabalhar em casa, com mais conforto e segurança, fazendo seu próprio horário, evitando o trânsito e ainda reservando espaço para a vida pessoal é o que faz com que, cada vez mais trabalhadores optem pelo home office ou teletrabalho. Mas essa política pode ser tão boa para a empresa quanto é para os colaboradores? A pesquisa realizada pela SAP Consultoria junto a mais de 200 empresas nacionais e multinacionais de diferentes segmentos e regiões do país, provou que a resposta é positiva.

A adoção do sistema home office ou trabalho remoto, está apresentando uma forte tendência mundial nesta década. Estudos realizados por consultorias internacionais apontaram que houve um crescimento nos últimos três anos em países como: China, Cingapura, Brasil, Austrália, Bélgica, Luxemburgo e Reino Unido. Nos Estados Unidos, em pesquisa realizada em 2013 pela Worldatwork, junto a 566 empresas, apontou que 88% das mesmas possuem política definida de home office (teletrabalho).

A Pesquisa Home Office 2014 mostrou que apesar do contraste do cenário brasileiro que apresentou 36% das empresas com prática, há espaço para crescimento encontrando-se as empresas em um momento de decisão e estruturação. Em organizações que possuem a prática, 42% tem política estruturada, sendo a maior parte delas existentes a menos de cinco anos.

Como objetivo da política, a flexibilidade no ambiente de trabalho e a melhoria na qualidade de vida aparecem entre os principais indicadores listados pelas empresas. Os itens que apresentaram maior destaque em relação aos ganhos para as corporações foram: satisfação dos colaboradores envolvidos, aumento de produtividade, retenção dos colaboradores e diferencial no processo de contratação.

Certos de estarmos colaborando com as estatísticas brasileiras a partir de números representativos dessa prática, a SAP Consultoria buscou nessa pesquisa apresentar tendências e informações que sirvam de referência para consulta pelas organizações.

Empresas Participantes

3M
AAM
Accenture
Aché
AES Eletropaulo
Akzo Nobel
Alfa Laval
Alpargatas
Alstom
Alusa
Amil
Andritz
AOC
Arysta
ASK
Associated Spring
Atar
Atlas Copco
Atos
BASF
Bayer
Bel Chocolates
Belden
Bematech
Benteler
Bombril
Bosch
Boticário
Brampac
Brasil Kirin
Braskem
Bridgestone
Brose
BRQ
BSC
Buckman
Bunge

Camargo Correa
Carta Fabril
Caterpillar
Cenibra
CESAR
Ceva
Chaordic
Chemtura
Chevron
CHR—Hansen
CI&T
Cigam
Clariant
CMPC
Colgate — Palmolive
Compal
Consinco
CPFL
CPqD
Daitan
Danone
Datacopier
Dedini
Dell
Denso
D—Link
Duratex
Eaton
EBS Sistemas
Eldorado
EPTV
Evonik Degussa
Faber—Castell
FCC
Festo
Fibria
FIT

FITEC
Flextronics
FMC
Foxconn
Freescale
GEA Engenharia
Genix
Geolab
Goodyear
Gordinho Braune
Granol
Heineken
Hering
Hilti
Hewlett—Packard
Huf
Hypermarcas
Hyundai
IBM
Ícaro Technologies
IESA
Iharabras
Inatel
Ingepal
International Paper
Invista
Itambe
Itautec
Itron
Jabil
Jari
JBS
John Deere
Karcher
Kidde
Kimberly—Clark
Klabin

Empresas Participantes

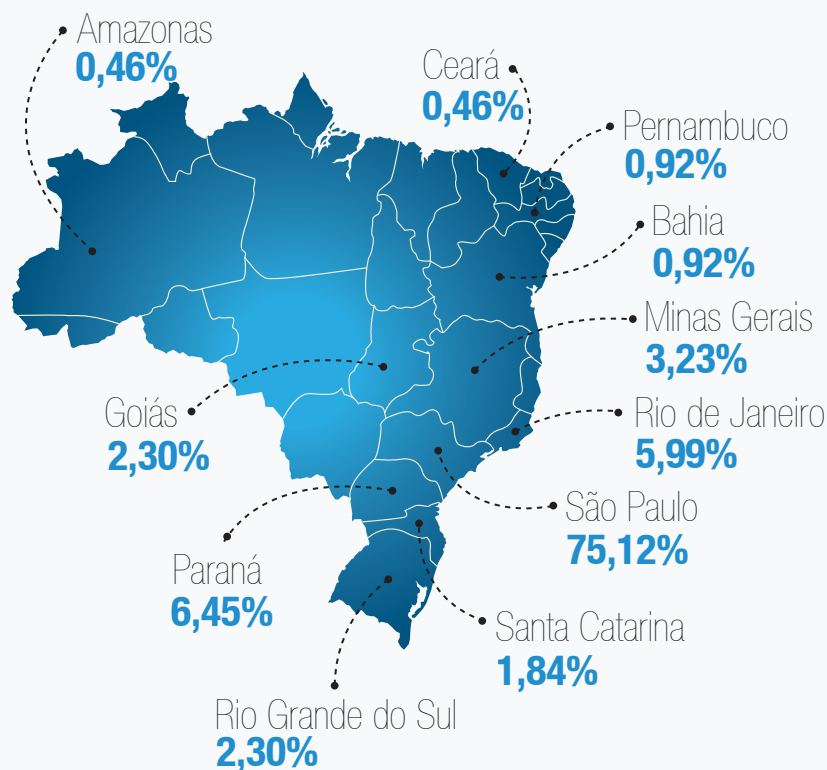
Kraton
Laboratório Servier
Lenovo
LG Sistemas
LINX
Lubrizol
Lwart
Malwee
Mangels
MANN+HUMMEL
Marpocopo
Melhoramentos
Mercedes
Merck
Meritor
Michelin
Mondelez
Monsanto
Moto Honda
Motorola
MWW Rigesa
Natura
Nestlé
Netshoes
NG Metarlógica
Ober
Odebrecht
Optima
Orion
Orsa IP
Panasonic
Papyrus
PC Informática
Pepsico
Perkins
Petrobras
Peugeot Citroen

Philips
Pirelli
Pisa
Porto Digital
Positivo
PST
Radix
Randon
Reichhold
Renault
Repsol
Rhodia
Sabó
Saint-Gobain
Sakata
Samab
Sanmina
Sanofi Farma (Merial)
Santa Maria
Santher
SAS
Sasazaki
Scania
Semco
Senior
Sensata
SEW
Sherwin Williams
SIDI
Siemens
Sifco
Singer
Sodexo
Softpharma
Solver
Sonoco
SRBR (Samsung)

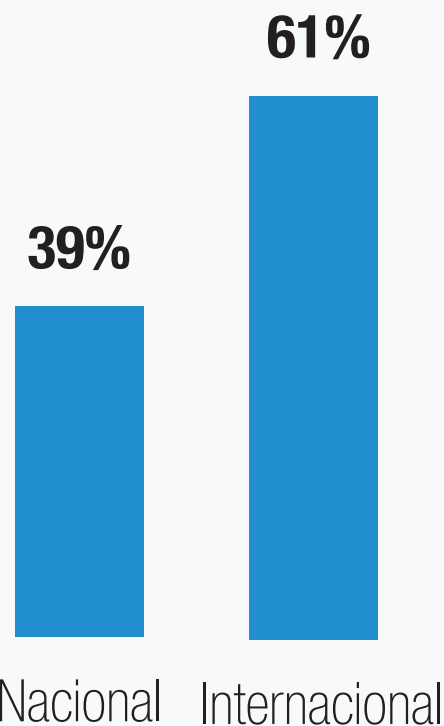
Stora Enso
Suzano
Takata
Tecsis
Tectextil
Tecumseh
Tenneco
Terex
Tetra Pak
TGM
Thyssenkrupp
Ticket
Toyota
Triumph do Brasil
TRW
T-Systems
Unilever
Unimed Campinas
Usiminas
Vale
Venturus
Veracel
Vermeer
Villares
Vitopel
Voith
Volkswagen
Vulcabras/Azaleia
WABCO
Walmart
Wtorre
Yamaha
YKP
Ypê
ZF Divisão Sachs
ZF do Brasil

Perfil das Empresas

LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS



ORIGEM DO CAPITAL



SETOR DE ATIVIDADE

Químico, Petroquímico e Agroquímico	13,82%
TI	10,60%
Autoindústria	9,68%
Papel e/ou Celulose	9,68%
Metalúrgico	8,76%
Eletroeletrônico	7,83%
Bens de Consumo	6,91%
Pesquisa & Desenvolvimento	4,61%
Montadora	4,61%
Farmacêutico & Veterinário	3,69%
Bens de Capital	3,23%
Infraestrutura	2,30%
Têxtil	2,30%
Agronegócio	1,84%
Serviços de Suporte e Provimento	1,84%
Alimentício	1,84%
Energia	1,38%
Siderurgia & Metalurgia	0,92%
Outros *	0,46%

* Varejo, Mineração, Embalagens, Petróleo & Gás, Cooperativas, Comunicação, Comércio, Automação, Financeiro.

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



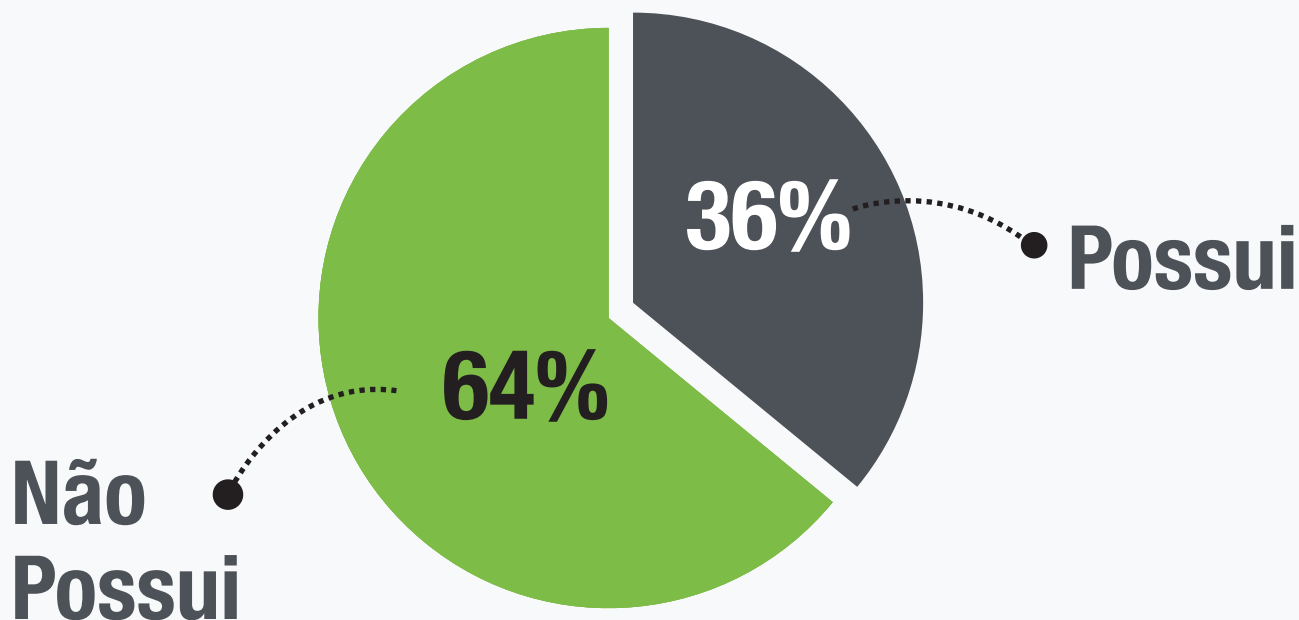
Até 100	4,15%
101 a 1.000	41,47%
1.001 a 5.000	31,34%
5.001 a 10.000	11,06%
10.001 a 20.000	5,99%
Acima de 20.000	5,99%

FATURAMENTO BRUTO ANUAL (US\$ MM)

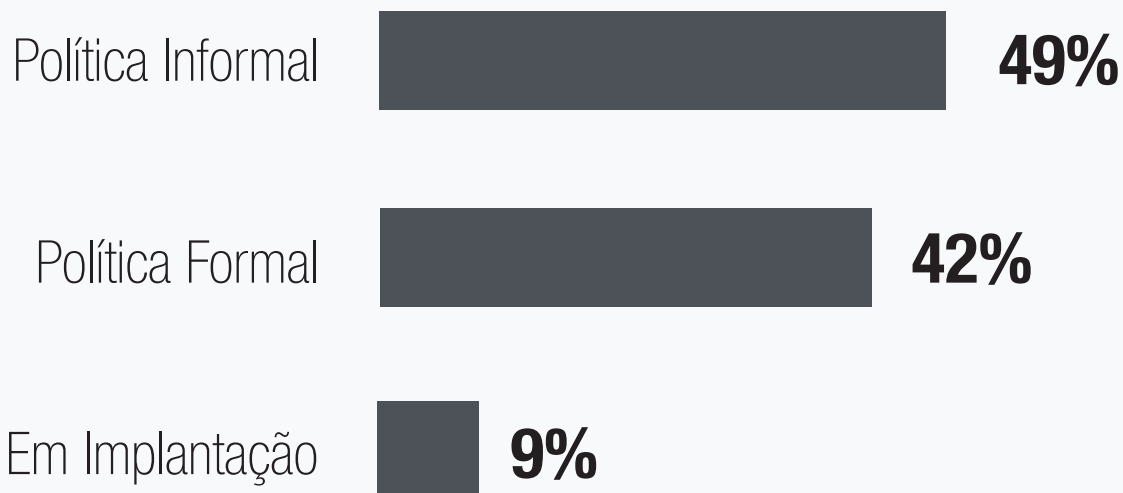


até 100 MM	19,35%
101 a 500 MM	27,65%
501 a 1.000 MM	11,52%
1.001 a 2.500 MM	10,60%
acima de 2.500 MM	27,19%
Não Disponível	3,69%

Prática de Home Office

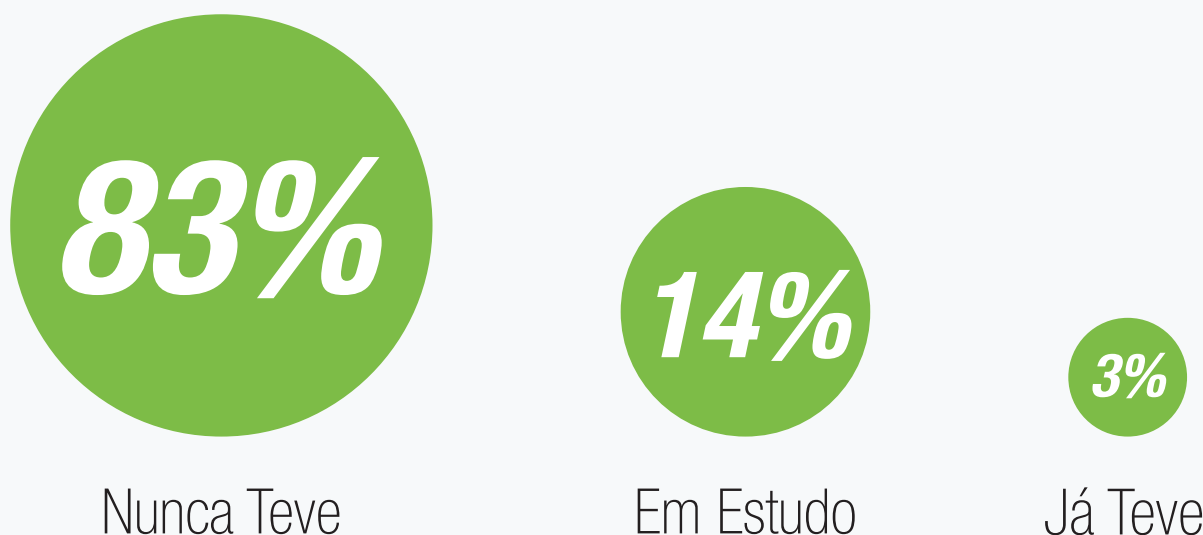


EMPRESAS QUE POSSUEM PRÁTICA

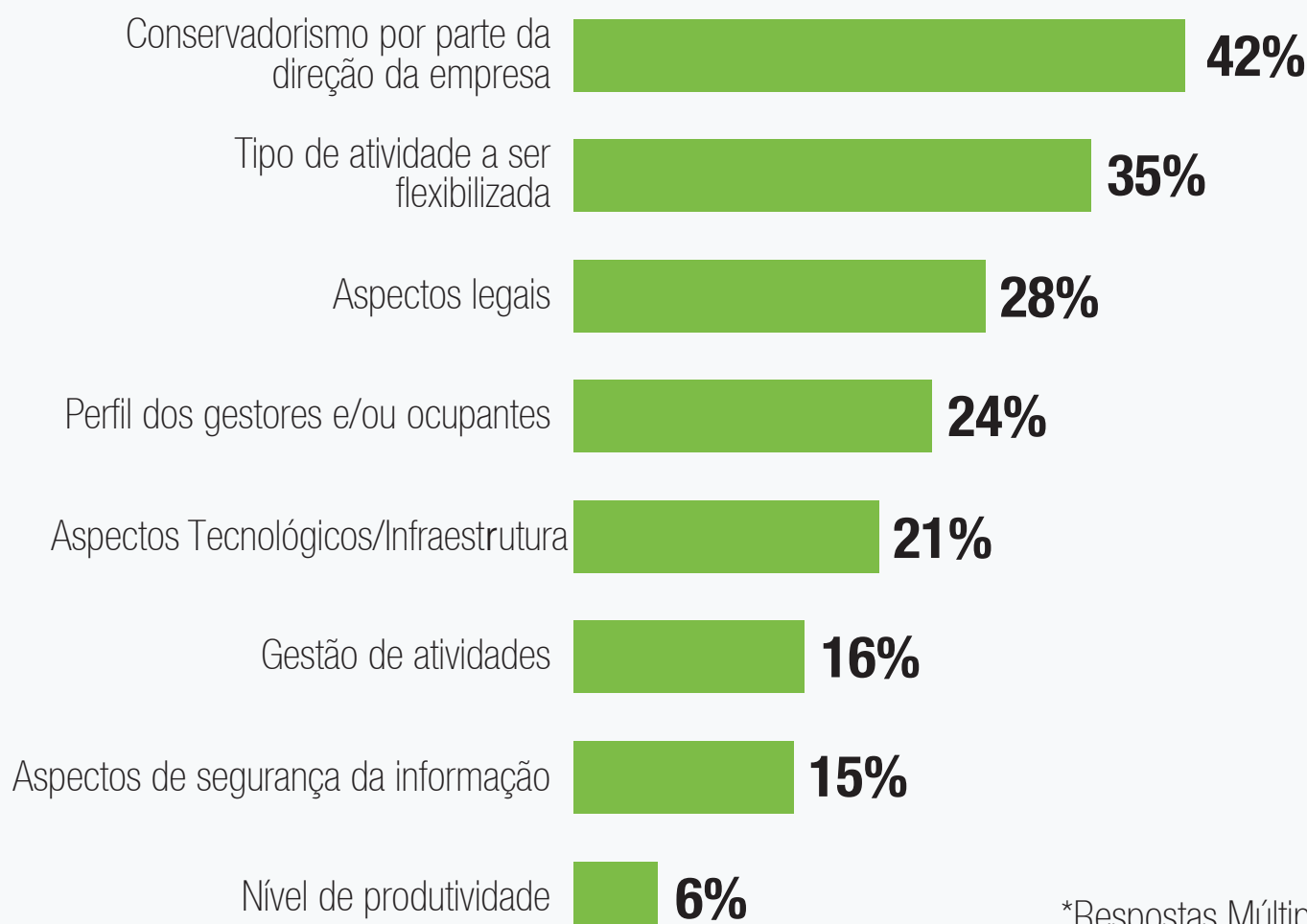


Prática de Home Office

EMPRESAS QUE NÃO POSSUEM



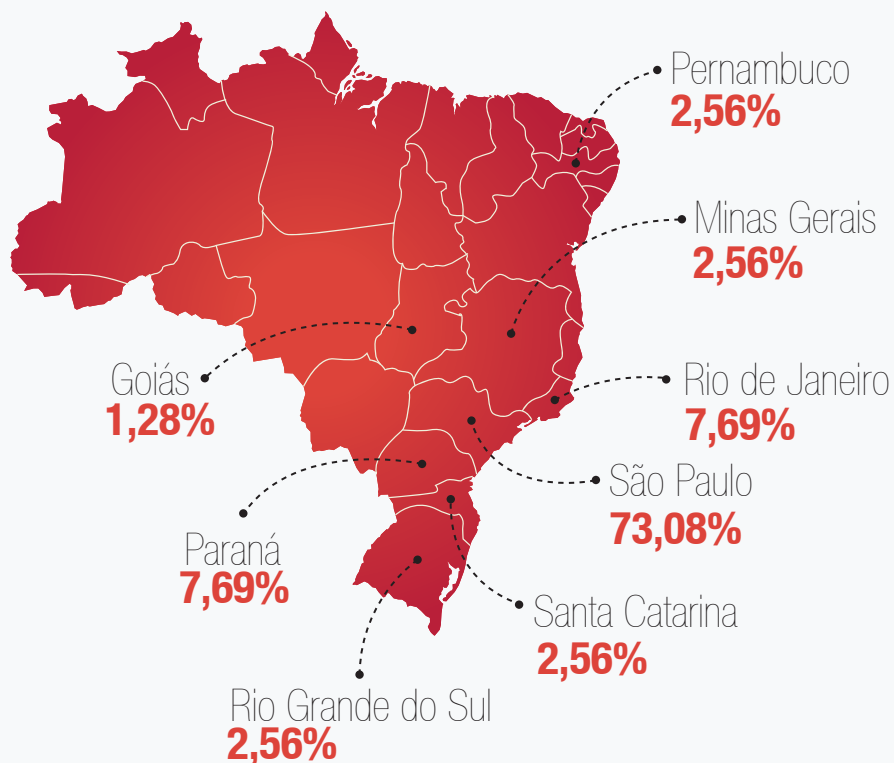
PRINCIPAIS MOTIVOS LISTADOS PELAS EMPRESAS QUE NÃO PRATICAM HOME OFFICE



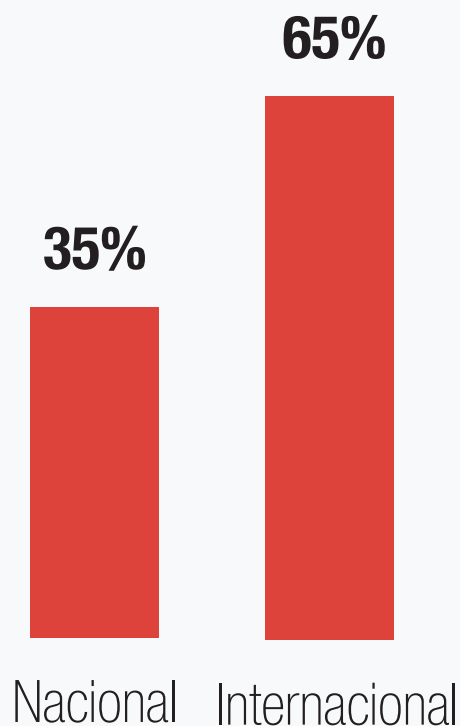
*Respostas Múltiplas

Perfil das Empresas que possuem Home Office

LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS



ORIGEM DO CAPITAL



SETOR DE ATIVIDADE

TI	19,23%
Químico, Petroquímico e Agroquímico	15,38%
Pesquisa & Desenvolvimento	10,26%
Autoindústria	7,69%
Eletroeletrônico	7,69%
Bens de Consumo	7,69%
Metalúrgico	6,41%
Papel e/ou Celulose	6,41%
Serviços de Suporte e Provimento	3,85%
Montadora	3,85%
Alimentício	2,56%
Agronegócio	2,56%
Automação	1,28%
Energia	1,28%
Financeiro	1,28%
Têxtil	1,28%
Farmacêutico & Veterinário	1,28%

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

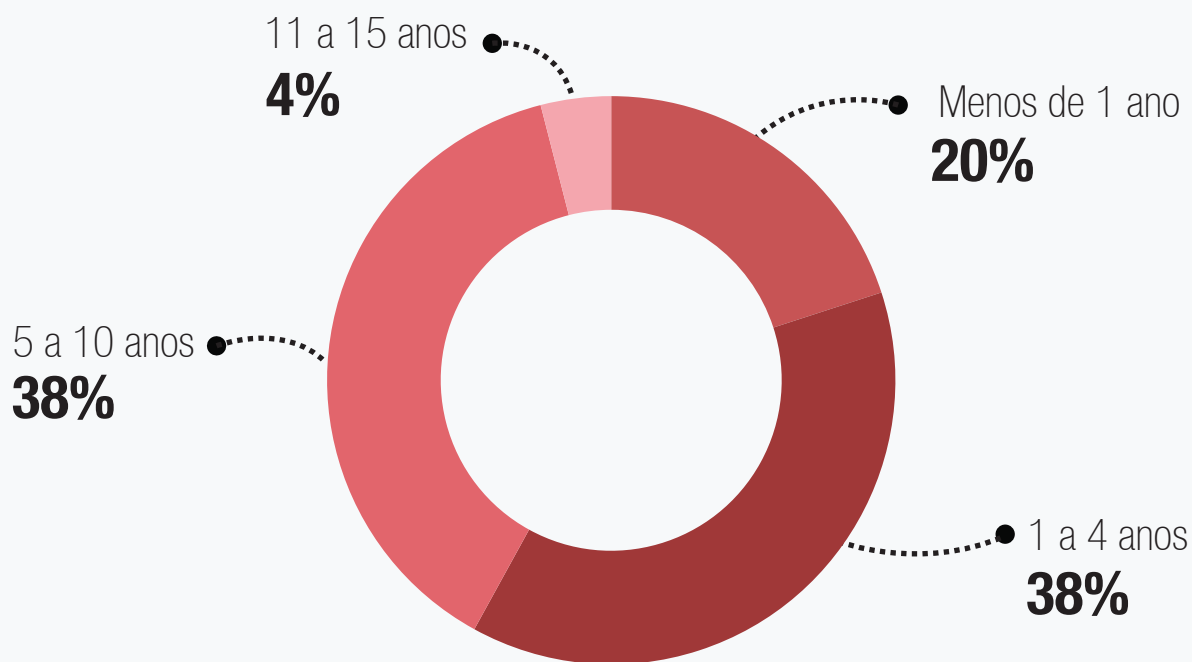


FATURAMENTO BRUTO ANUAL (US\$ MM)



Perfil da Prática Adotada

TEMPO DE EXISTÊNCIA DA PRÁTICA



PRINCIPAIS OBJETIVOS DA PRÁTICA



*Respostas Múltiplas

Elegibilidade

45%

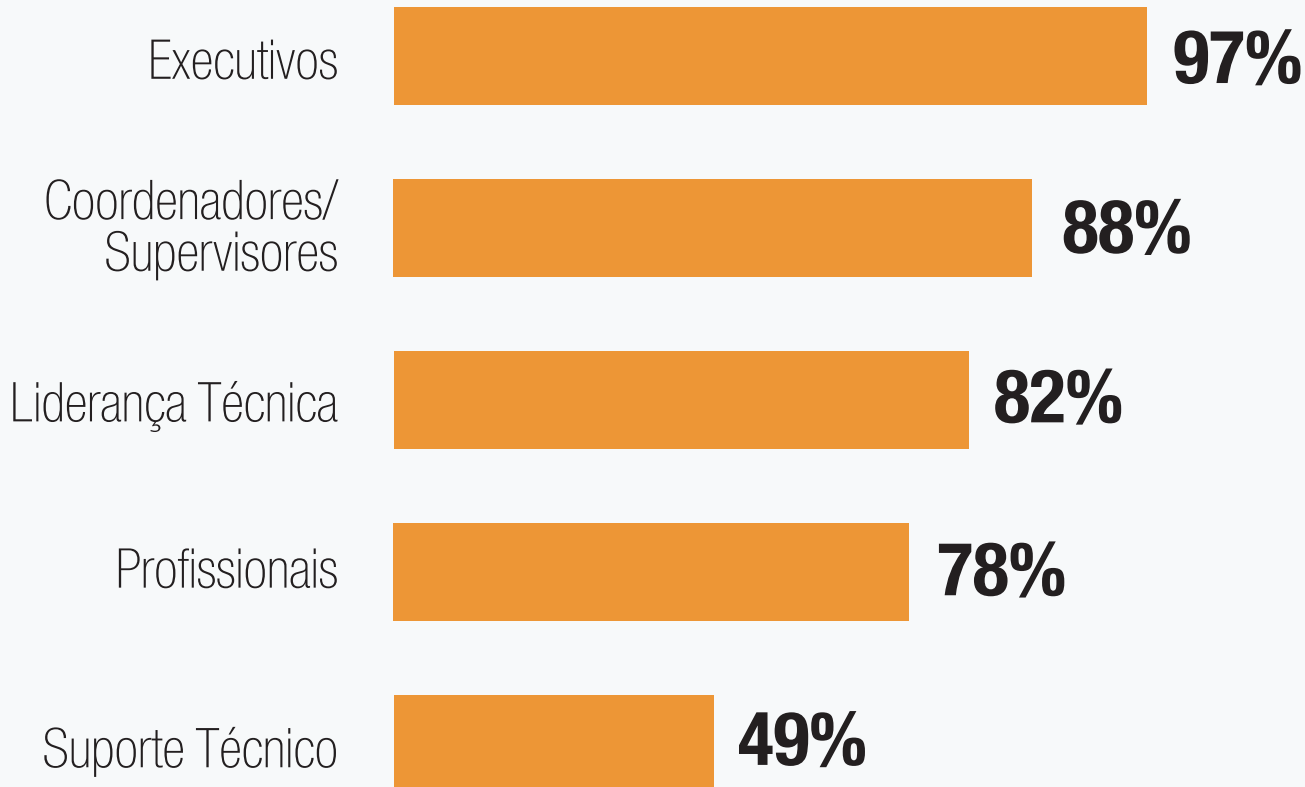
das empresas adotam a prática para todos os níveis

36%

das empresas adotam a prática apenas para áreas específicas.

Tendência: Vendas, Suporte Técnico e TI

NÍVEIS



Algumas empresas do mercado possuem restrição em relação à elegibilidade em função de Tempo de Casa, Perímetro Geográfico e Autorização do Gestor.

*Respostas Múltiplas

Jornada de Trabalho

42%

Flexível

(sem limite de dias para trabalho em casa)

41%

Totalmente Home Office

36%

Prefixado pela empresa

(Dias fixos para trabalho em casa)

*Respostas Múltiplas

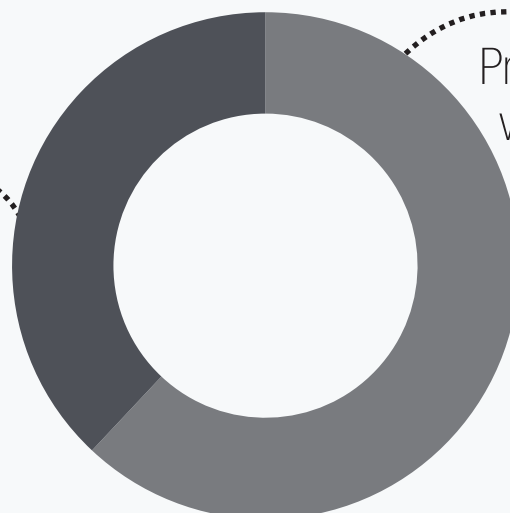
Algumas empresas adotam jornada diferenciada conforme nível, área e/ou localidade

Prefixado periodicidade semanal ou mensal

38%

Prefixado em uma vez por semana

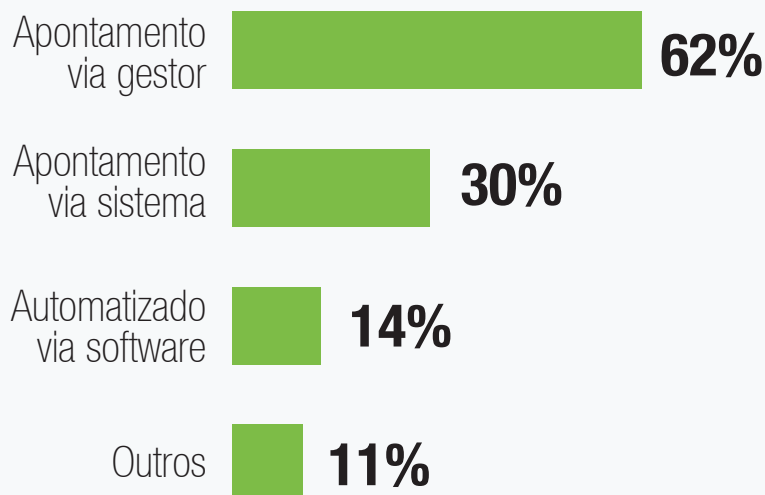
62%



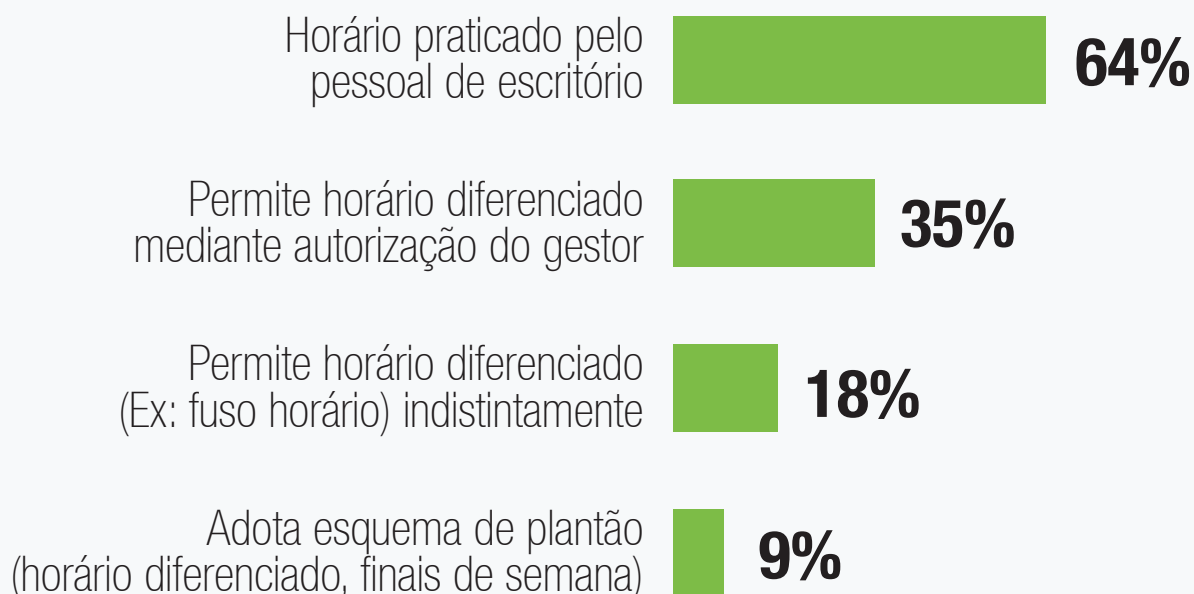
Controle de Atividades

47%

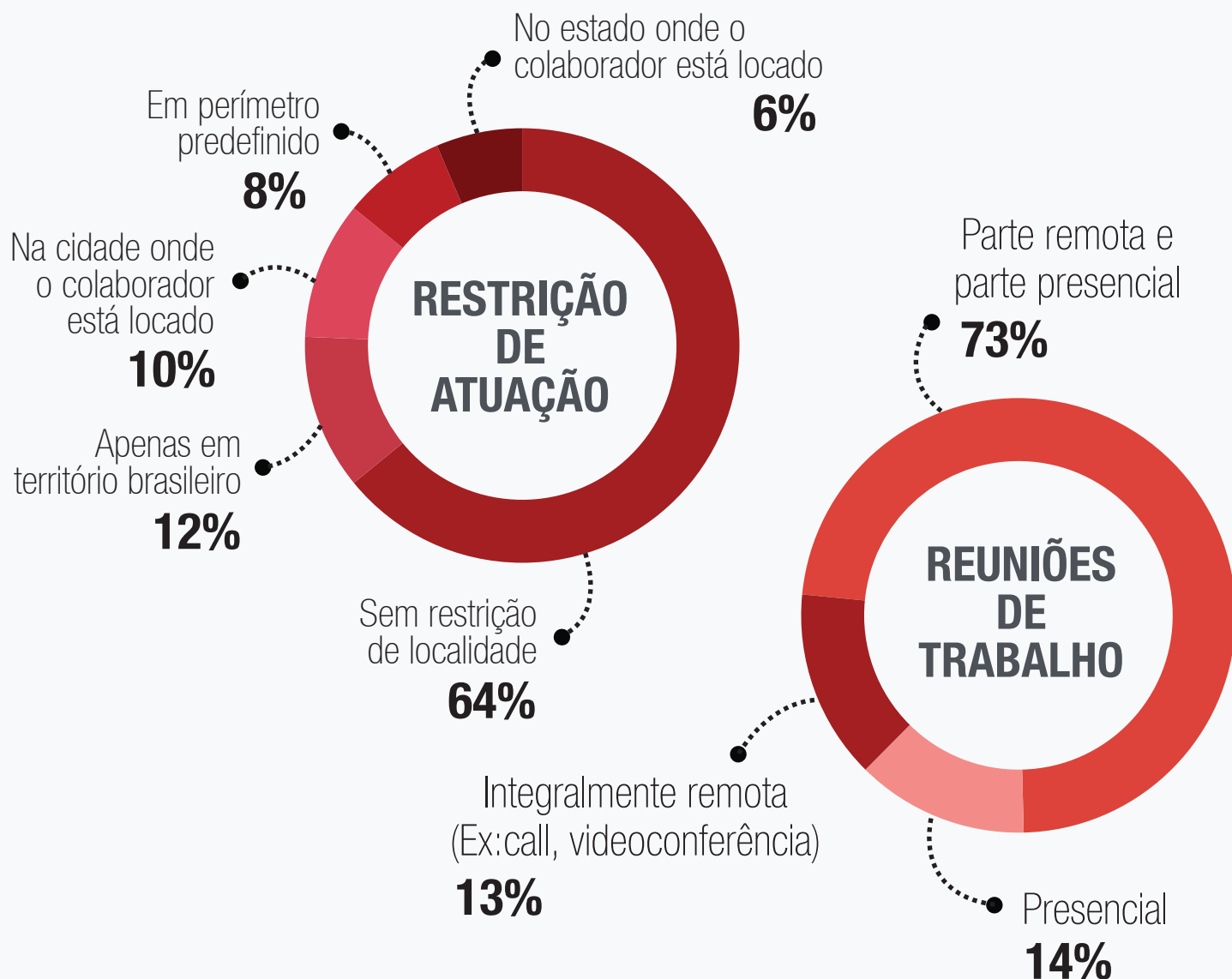
das empresas possuem controle das atividades



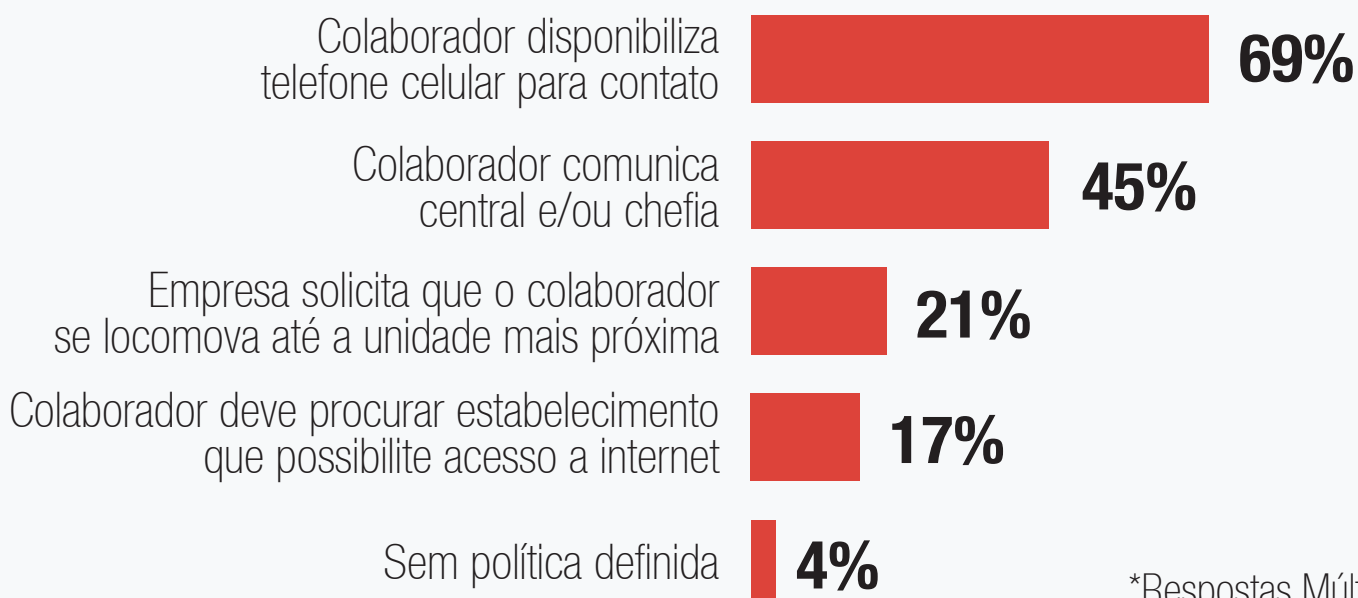
HORÁRIO DE TRABALHO



Características da Prática



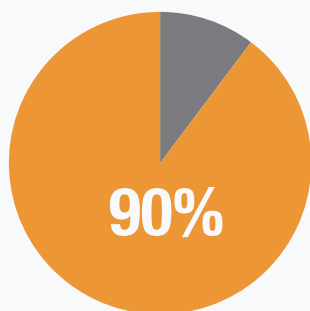
CONTINGÊNCIA



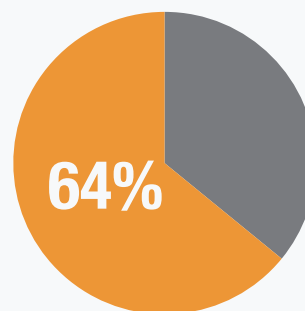
*Respostas Múltiplas

Aspectos Legais

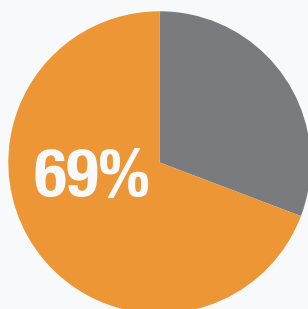
A empresa não operacionaliza a política de home office conforme lei 12.551, de 15 de dezembro de 2011 ("Norma do Teletrabalho")



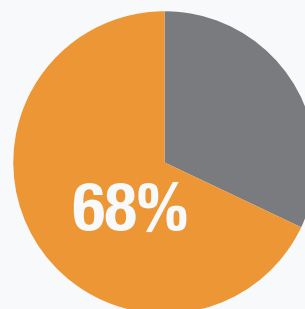
A empresa não adota contrato de trabalho adicional ou diferenciados com o praticante de home office detalhando regras e procedimentos



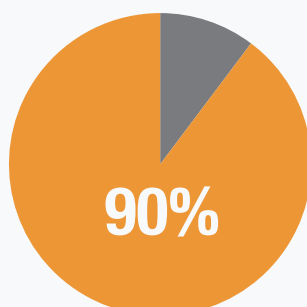
A empresa não adota a prática de banco de horas



A empresa permite a prática de horas extras conforme legislação CLT

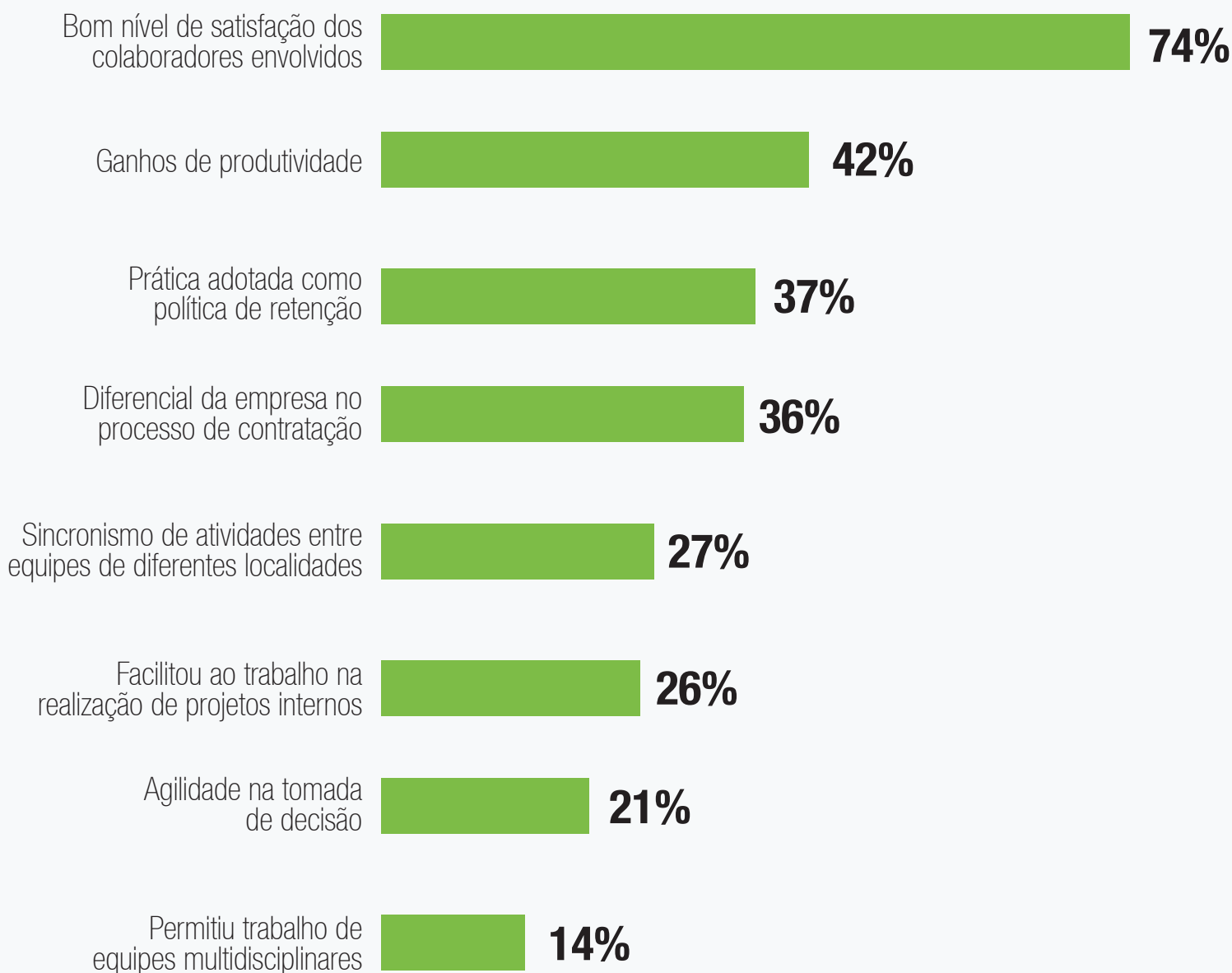


A empresa não permite a prática de plantão e/ou horário de trabalho diferenciado



Principais Ganhos e Resultados

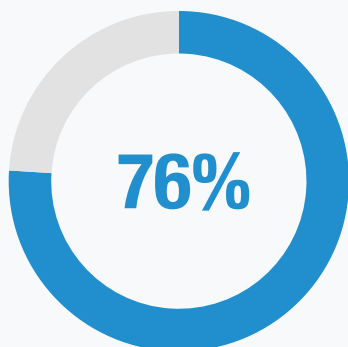
PRINCIPAIS GANHOS E RESULTADOS RELACIONADOS PELAS EMPRESAS



Custeio de Despesas



HARDWARE



Concessão do Equipamento **68%**

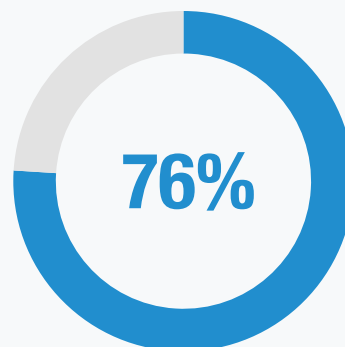
Valor Predefinido **0%**

Reembolso Parcial **2%**

Reembolso Total **31%**



SOFTWARE



Concessão de Software **65%**

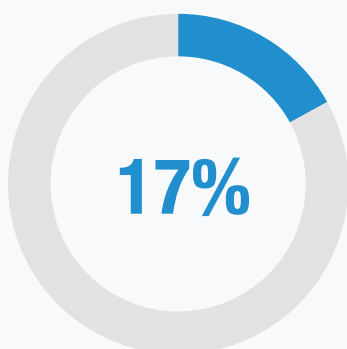
Valor Predefinido **0%**

Reembolso Parcial **1%**

Reembolso Total **34%**



ENERGIA



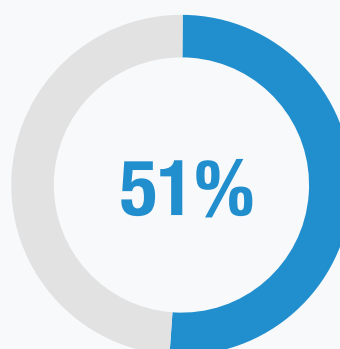
Valor Predefinido **54%**

Reembolso Parcial **15%**

Reembolso Total **31%**



INTERNET



Valor Predefinido **13%**

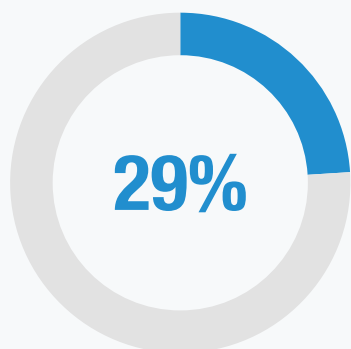
Reembolso Parcial **5%**

Reembolso Total **82%**

Nota: Das empresas que concedem valor predefinido, o valor médio é de R\$ 66,36 por mês.

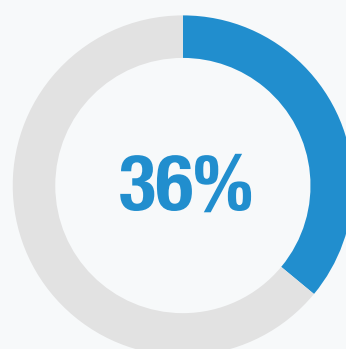
Custeio de Despesas

CELULAR



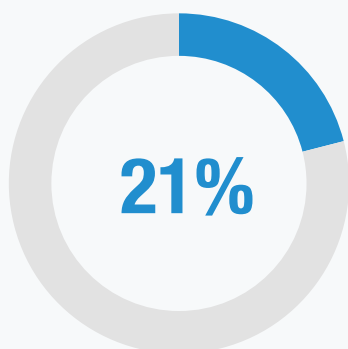
Concessão do Aparelho **100%**

DESPESAS COM CELULAR



Reembolso Total **96%**
Reembolso Parcial **4%**

MÓVEIS



Concessão do Móvel **25%**
Valor Predefinido **56%**
Reembolso Parcial **6%**
Reembolso Total **13%**

Nota: Das empresas que concedem valor predefinido, o valor médio é de R\$ 2.000,00.

As empresas, em geral, oferecem ferramenta online para a comunicação dos seus funcionários (Voip, Skype e SoftPhone)

8% das empresas reembolsam despesas com material de escritório

OBRIGADO

SAP CONSULTORES ASSOCIADOS

Campinas - SP

F 19 3254 1329 - 3253 5865

www.sapconsultoria.com.br

Consultores responsáveis

alexandre@sapconsultoria.com.br

armando@sapconsultoria.com.br

marcelo@sapconsultoria.com.br

natalia@sapconsultoria.com.br

sebastiao@sapconsultoria.com.br



Todos os direitos reservados.

Está proibido qualquer uso não autorizado ou a duplicação dessa pesquisa sem autorização prévia da SAP Consultoria. Você pode imprimir uma cópia do conteúdo no seu computador, desde de que não remova nenhum aviso de direitos autorais, marcas registradas, ou outros avisos de propriedade do conteúdo. Qualquer outro uso do conteúdo é estritamente proibido, a menos que você tenha a nossa autorização prévia por escrito.